

PROTEZIONE E VALORIZZAZIONE DEI DATI PERSONALI: OBBLIGHI NORMATIVI E OPPORTUNITÀ DI BUSINESS PER LE IMPRESE

I webinar di Confindustria Verona

Se già l'effettiva applicazione del Regolamento UE n. 2016/679 ("GDPR") in tema di "data protection" costituisce, in condizioni normali, un traguardo nient'affatto scontato per la generalità delle aziende, la dirompente entrata in scena della variabile "COVID-19" durante il 2020 ha apportato nuove **criticità nella tutela dei dati personali**, specie se di pertinenza dei lavoratori dipendenti, tali da rendere il **quadro delle regole estremamente più complicato**. In questo contesto, caratterizzato anche dal crescente diffusione dello "smart working", fattori di criticità in punto "privacy" rappresentano, indubbiamente, le **modalità di attuazione dei protocolli aziendali anti-contagio**, oppure l'osservanza delle **regole per un corretto utilizzo delle risorse informatiche aziendali**.

Tuttavia, **al di là di questi aspetti di mera compliance**, per quanto assolutamente imprescindibili, nell'attuale difficile congiuntura può risultare utile alle imprese accrescere le proprie conoscenze sulle possibili **opportunità di business** correlate all'implementazione di corrette ed efficaci procedure di **riorganizzazione dei dati** esistenti, di **acquisizione di nuove banche dati**, fruibili (anche) a fini di **marketing**, nonché di **valorizzazione dei dati stessi**, sempre nel rispetto dei vincoli di legge (in punto *privacy*, sul diritto d'autore e/o sulla concorrenza), ma cercando anche di cogliere appieno, e in modo corretto, le **potenzialità dei social network**.

Su questi filoni tematici Confindustria Verona organizza, in **collaborazione con affermati professionisti**, due

incontri tecnici di approfondimento in forma di **webinar**, incentrati, rispettivamente:

- sugli aspetti giuridici e tecnici che caratterizzano i **principali adempimenti aziendali in punto privacy**, con particolare riferimento a quelli correlati alla **gestione del personale dipendente**, nell'attuale contesto di **emergenza sanitaria**;
- sulle possibili **opportunità di business** correlate all'adozione di corrette ed efficaci **procedure aziendali di riorganizzazione dei dati esistenti**, di **acquisizione di nuovi dati**, anche in ottica di **marketing**, nonché di **gestione e di valorizzazione degli stessi**, anche per mezzo dei **social network** e nel rispetto dei vincoli di legge.

Di seguito il **calendario degli incontri in programma**.

I APPUNTAMENTO 19 novembre 2020 - ore 10.00

"La *privacy* in azienda al tempo del COVID-19: regole di base e soluzioni pratiche" - iscrizione **entro il 17/11/2020**

[Iscriviti qui](#)

II APPUNTAMENTO 26 novembre 2020 - ore 10.00

"Valorizzazione dei dati personali in ottica di *business*: vincoli ed opportunità per le imprese" - iscrizione **entro il 24/11/2020**

[Iscriviti qui](#)